



Intervista



Paolo Penati amministratore delegato di QVC Italia. Sotto, una trasmissione della piattaforma di shopping.

Paolo PENATI

QVC ITALIA È IL CANALE MULTI-MEDIALE DEDICATO ALLO SHOPPING. CHE ORA, DICE L'AMMINISTRATORE DELEGATO, VUOLE CRESCERE ASCOLTANDO QUELLO CHE LE DONNE HANNO DA DIRE

DI Elsa Bonfiglio



«Da noi è arrivata solo nel 2010, ma negli Stati Uniti esisteva già dal 1986», ci spiega Paolo Penati, amministratore delegato di QVC Italia, il manager che ha contribuito alla nascita e al lancio della piattaforma multicanale di shopping nel nostro Paese. «Oggi siamo sul digitale terrestre e su Tv Sat, al canale 32, su Sky al canale 475, e abbiamo anche un canale e-commerce in Rete». QVC non offre solamente prodotti di marchi di gioielleria, moda, bellezza ed elettronica: li racconta in un modo accattivante per conquistare un pubblico a cui si propone con un palinsesto di show, in onda dalle otto del mattino fino all'una di notte.

In che cosa si differenziano le vostre attività rispetto alle classiche televendite?

«La formula è molto diversa. Parliamo alle persone che ci guardano, senza urlare o alzare la voce, né spingiamo le vendite in maniera eccessiva. E cerchiamo di coinvolgere il pubblico, attirando la sua attenzione con prodotti esclusivi e di qualità».

Quale crede sia la vostra forza?

«Cerchiamo di fare dei veri racconti: nei nostri show ci sono un presentatore e un ospite che illustrano il prodotto che vogliamo lanciare spiegandone tutte le peculiarità e invitiamo chi ci guarda a telefonare e a interagire con noi. Da quando abbiamo creato le dirette live su Facebook, all'indirizzo [facebook.com/QVCItalia](https://www.facebook.com/QVCItalia), siamo seguiti da oltre due milioni di fan e i commenti sul social durante la trasmissione sono tantissimi. Superiamo tutti gli altri Paesi, forse perché in Italia abbiamo sempre voglia di dire la nostra».

A chi vi rivolgete?

«Sicuramente a un pubblico femminile: proponiamo abbigliamento, accessori, gioielli. Ora stiamo ampliando il settore dedicato alla bellezza, con una serie di programmi speciali».

Come funziona la sinergia tra tv e web?

«Mentre si guarda la televisione, con un altro apparecchio digitale si fanno acquisti o si interagisce. Ormai nel mondo il 58 per cento degli acquisti avviene proprio da smartphone e tablet». ■

CERCASI IMPRENDITRICI

Un sistema per aiutare le nuove generazioni di imprese al femminile, offrendo alle start up più innovative sostegno e formazione. È l'obiettivo di **QVC Next Lab**, che mette a disposizione delle partecipanti un comitato di imprenditrici e manager di successo, che condivideranno la propria esperienza e offriranno consigli sulle scelte strategiche e sullo sviluppo dei progetti economici.

