



FATTI ISPIRARE DA 4 STARTUP GENIALI

Da un'idea innovativa a una vera impresa: ecco le storie da copiare

di Adelaide Barigozzi

Avere un'intuizione vincente non basta. Per trasformarla in un vero affare occorrono impegno, concretezza e determinazione. A confermarlo sono le storie delle 13 startup selezionate da **QVC** Italia per partecipare a Next Lab, il primo programma di accelerazione per imprese al femminile che ti permette di farti subito conoscere al grande pubblico. Il popolare canale televisivo di shopping ed e-commerce, infatti, ha voluto premiare la creatività e il coraggio di tante giovani imprenditrici offrendo un articolato percorso formativo e il proprio know-how per sviluppare al meglio il business e comunicare i loro progetti. Se sogni anche tu di lanciare una tua attività innovativa e sei in cerca di qualcuno che ti dia una mano per finanziarla, leggi qui in che modo alcune di queste imprese sono riuscite a fare la differenza.



BEAUTY

Academic

L'idea Creare una società di cosmetica per mettere a punto e commercializzare nuovi principi attivi green per la bellezza.

Le founder Chiara Lacapra e Silvia Rum, ricercatrici di Farmacia dell'Università di Genova (di cui Academic è uno spin-off).

Il prossimo obiettivo Far conoscere il più possibile la nuova linea di prodotti di biocosmeceutica per la pelle.

Il plus Grazie a tecnologie innovative, le ideatrici di Academic trasformano scarti agroalimentari a forte impatto ambientale in materie prime d'alta qualità. Così la ricerca universitaria si mette al servizio di tutti per offrire soluzioni beauty eco-friendly.



SHARING FASHION

Dress you can

L'idea Applicare la filosofia della sharing economy alla moda per dare vita a una piattaforma online (collegata a uno store milanese) dove puoi noleggiare, o dare in conto noleggio accessori e abiti firmati, nuovi e usati.

La founder Caterina Maestro è un'appassionata di moda con anni d'esperienza nell'e-commerce. La sua avventura imprenditoriale è nata da un'esperienza personale: avendo comprato un vestito molto caro a Marrakech, ha poi pensato di dividerlo con le amiche...

Il prossimo obiettivo Ampliare il sito online e aprire uno showroom anche a Roma.

Il plus La convinzione che nell'armadio di ogni donna ci siano più capi di quelli che indossa davvero, ma meno di quanti ne vorrebbe avere. La mission di Caterina, infatti, è offrire a tutte abiti da sogno a prezzi superaccessibili per ogni occasione.



HI-TECH

VinOled

L'idea Produrre borse munite di luce interna, gps e caricatore wireless del cellulare per non farsi cogliere impreparate nelle situazioni d'emergenza.

La founder Vanessa Coppola è una giovane imprenditrice di Lecce che ha trasformato una brutta esperienza in un'intuizione geniale. Lo spunto di partenza, infatti, le è venuto dopo che una sera è stata inseguita da un malintenzionato all'uscita di una discoteca. Poi è riuscita a scappare, ma lì per lì al buio non riusciva a trovare le chiavi dell'auto nella borsa.

Il prossimo obiettivo Arricchire la collezione di bag 2.0 con una vasta gamma di modelli in stile vintage e promuovere la borsa Lon, in vendita online anche per il mercato internazionale.

Il plus Il giusto mix di design e hi-tech che fa dell'accessorio più amato dalle donne l'alleato ideale per uscire da sole in sicurezza.



MODA

DeSwag

L'idea Una app che attraverso miniquiz sulla moda ti aggiorna sulle novità di tendenza; inoltre ti permette di provare virtualmente capi e accessori che poi puoi acquistare scontati.

Le founder Clara Fraccia e Francesca Arnone: la startup deriva dalla loro tesi di laurea in Fashion Marketing allo Ied di Milano.

Il prossimo obiettivo Offrire alle utenti viaggi virtuali nelle vie dello shopping di Parigi, Londra, New York (a Milano è già possibile).

Il plus Vestire il proprio avatar con capi che puoi comprare davvero. È il gioco delle bambole in versione geek che tutte le fashioniste sognano.