



Notes
LUGLIO

Collezione ecosostenibile

Il brand Flr by flavialarocca realizza capi ponendo attenzione ai consumi di acqua, energia e materie prime

Sostenibilità ambientale e design sono alla base del brand Flr by flavialarocca recentemente appoggiato e lanciato in esclusiva da Qvc Italia nell'ambito di Qvc Next, il programma a sostegno dell'imprenditoria italiana lanciato dal retailer multimediale poco più di un anno fa. La collezione Flr, disegnata dalla giovane stilista romana Flavia La Rocca, è **caratterizzata da volumi importanti, che si riscoprono delicati in un gioco di contrasti, con aperture inaspettate, capi versatili e doubleface**. È dedicata a donne attive e determinate, che riscoprono la propria femminilità anche nelle scelte ecosostenibili. La classica camicia bianca, gli intramontabili chemisier, il fascino anticonformista dei cropped pants si mescolano con le linee morbide, avvolgenti e sensuali delle gonne a portafoglio annodate sul fianco o dei kimono interpretati nella versione blazer. **La collezione è prodotta in Italia e tutta la filiera, dalla realizzazione della materia prima alla confezione dei capi, è tracciabile** e organizzata con l'obiettivo di sostenere la manifattura



La giovane stilista romana Flavia La Rocca e una delle sue creazioni a basso impatto

made in Italy e ridurre lo spreco di acqua, energia e materie prime. I tessuti riciclati, come il poliestere e il cotone organico, impiegati per la produzione dei capi, garantiscono un'eccellenza qualitativa grazie alla ricerca tecnologica d'avanguardia applicata all'industria del fashion. Flr by flavialarocca è quindi un nuovo esempio di moda ecosostenibile, ora acquistabile su tutti i canali Qvc.