



TENDENZE

di Martina Ludovisi

#Nodidinoi con OPSOBJECTS

L'arte di annodare quale simbolo di amore indissolubile si ritrova anche nei più piccoli gesti quotidiani. Il nodo diventa l'evoluzione di un legame profondo, assoluto, ricevuto fin da piccoli, quando ci si faceva annodare la sciarpa o allacciare le scarpe e dolcemente raccontato nel nuovo video virale di OPSOBJECTS per il lancio del nuovo bracciale a micro-nodi "OPS!NODI". Perché da sempre "chi ci ama, ci annoda".

Il nodo. Farlo, disfarlo, stringerlo o scioglierlo. Il nodo celebra un gesto d'amore che si fa e si riceve fin da piccoli, quando ci si fa annodare la sciarpa intorno al collo, i lacci alle scarpine o i capelli in una treccia. Anche quando si è grandi con il nodo alla cravatta o il fiocco dell'abito da sposa. Il nodo rappresenta una serie infinita di piccole attenzioni che sottolineano un amore incondizionato che ora è reso ancora più saldo dai piccoli nodi che scandiscono il nuovo bracciale OPS!NODI di OPSOBJECTS. Un gioiello originale e colorato che rappresenta ogni forma d'amore, anche quello materno... in particolare per la Festa della Mamma, la prossima domenica 14 Maggio. OPS!NODI diventa così una dichiarazione d'amore tutta da indossare, in un arcobaleno di colori diversi, anche in una infinita sequenza cromatica grazie alle otto diverse nuance e reso ancora più prezioso da un pendente a cuore in acciaio silver o gold e micro-charms tempestati di cristalli e chiusura a catenella regolabile.

Il nodo è l'evolversi di un amore, oggi dolcemente raccontato nel nuovo video #Nodidinoi di OPSOBJECTS on air a partire da venerdì 28 Aprile.



QVC NEXT

Il progetto di QVC Italia che sostiene l'eccellenza italiana, presenta 3 nuovi brand di gioielli:

Metessi, Reeve e JewelPix

Metessi è una start-up di Milano, nata a fine 2015 con l'obiettivo di valorizzare la creatività e il saper fare italiano mediante la realizzazione di gioielli unici con stampa 3D. Il prototipo è creato mediante produzione additiva partendo dal modello digitale. Dal prototipo viene effettuata la fusione e la finitura del prodotto finale, affidata alle mani esperte di artigiani orafi italiani.

METESSI è un termine usato dal grande filosofo Platone che vuol dire partecipazione.

Reeve, brand di gioielli nato da una grande esperienza nell'ambito del lusso e del fashion. Completamente made in Italy, il brand, si rivolge alla donna contemporanea, che cerca la perfetta sintesi tra eleganza e facilità di indosso, per essere impeccabile ogni giorno.

JewelPix è il brand di gioielli nato dall'amicizia tra un designer e un ingegnere elettronico. Il loro desiderio era creare una collezione che parlasse di chi la indossa. Nasce così un concetto di gioiello diverso con uno stile innovativo e un nuovo modo di interpretarlo, questo brand, che offre a tutte le donne la possibilità di rappresentare se stesse.

