



Lo shopping in tv va alla ricerca dell'invenzione del secolo

Il piano italiano di Qvc Next: come in «Joy», la casalinga che rivoluzionò la scopa e diventò ricca con le televendite

Arriverà dall'Italia il nuovo Mocio? Il celebre spazzolone che si strizza da solo nasce in America negli anni Settanta. A inventarlo è una casalinga visionaria, Joy Mangano, che Jennifer Lawrence ha recentemente portato sul grande schermo in un film che racconta come Joy sia riuscita a far decollare la sua invenzione grazie a una televendita.

Quello che potrebbe succedere a una delle startup lanciate da Qvc, colosso americano dello shopping televisivo e digitale, che ora, con Qvc Next, sostiene startup e piccole imprese italiane. Come? Con un piano di accelerazione personalizzato, ma soprattutto con la vendita in onda e online dei loro prodotti: «Noi li acquistiamo — commenta l'ad Paolo Penati — e li proponiamo sul nostro canale e sul nostro sito». L'azienda ha già dato la possibilità a 16 startup e Pmi (su 400 candidature) di lanciare i loro oggetti. Tra questi, per esempio, Probio-Cardio di Probiotic CGB, integratori probiotici creati da una startup costituita nel 2015 e incubata presso il Parco Tecnologico di Lodi. A breve verranno lanciati e venduti altri prodotti innovativi ideati da startup tra cui elettrodomestici di nuova generazione, serre domestiche hi-tech e bracciali connessi per il fitness e la sicurezza personale. Qvc collabora attivamente con i principali incubatori e acceleratori d'impresa italiani per uno scouting costante e capillare di startup.

Ma Qvc Next non è la sola iniziativa con cui il colosso statunitense dello shopping punta sull'imprenditoria italiana. Qvc Next Lab è un programma di incubazione dedicato alle startup al femminile. «L'obiettivo non è solo portare le nuove startup sui nostri canali — racconta Penati — ma dare supporto a un mondo di imprenditoria femminile». Le

startup selezionate verranno aiutata da un team formato da imprenditrici e manager di successo, in collaborazione con The European House Ambrosetti. Il percorso si concluderà con un viaggio tra gli incubatori di Tel Aviv. Tra le startup accelerate c'è per esempio Progetto Quid, un marchio che propone capi fatti a mano quasi interamente prodotti con tessuti di fine serie e riciclo messi a disposizione da grandi aziende italiane di abbigliamento.

In questo caso Qvc dà una mano anche a imprese innovative non di prodotto: ad esempio a Neeo, il primo asilo nido mobile, fatto di container modulari, pronto a spostarsi e capace di allargarsi o rimpicciolirsi facilmente a seconda del numero di bambini.

Giulia Cimpanelli

L'idea

- Qvc, colosso americano dello shopping televisivo e digitale, con Qvc Next sostiene startup e Pmi italiane
- Le migliori invenzioni verranno incubate e poi proposte al pubblico in tv e su Internet



Allo specchio

Joy Mangano, madre del Mocio, davanti a Jennifer Lawrence, che la interpreta in «Joy»