



**INNOVAZIONE**

# Donne e start up a braccetto con QVC

*Il progetto della piattaforma multimediale dedicato all'imprenditoria femminile*

■ Il forte potenziale di crescita dell'imprenditoria femminile italiana è la molla di un magnifico progetto avviato due giorni fa da QVC Next Lab di QVC, retailer multimediale globale dedicato allo shopping e all'intrattenimento. Si tratta di un programma studiato per offrire alle start-up più innovative un percorso di supporto e formazione. La prima edizione prevede quattro giornate di lavoro - fine a fine luglio - a cui prenderanno parte 13 imprenditrici selezionate in base alle caratteristiche di innovazione e fattibilità dei loro progetti: Academic, Book a look, Cora Happywear, Denoise Design, DeSwag, Dress you can, LIL, Merende Diverse, Needo, Progetto Quid, Sport Grand Tour, The powder room, VinoLed. A disposizione delle partecipanti, un comitato di mentor formato da imprenditrici e manager di successo, che condivideranno la propria esperienza e offriranno consigli sulle scelte strategiche e sul business development. Sarà inoltre attivo un help desk 24 ore su 24 e 7 giorni su 7 gestito da The European House Ambrosetti durante tutta la durata del percorso. A settembre, come conclusione del progetto, ci sarà una trasferta a Tel Aviv, la capitale mediterranea dell'innovazione e delle startup.



**LSER**