



## L'evento

# Gruppo Giovani e Startup Contest Tour

Si terrà a Torino giovedì 9 marzo dalle 9 alle 13 presso l'Innovation Center del Grattacielo Intesa Sanpaolo la tappa torinese del roadshow promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria. Lo start-up contest avrà la sua finale in occasione del Convegno Nazionale previsto a Rapallo per il prossimo 9-10 giugno.

L'intento dell'evento torinese, organizzato in collaborazione con il locale Gruppo Giovani, è selezionare le migliori start-up piemontesi tra quelle che risponderanno all'appello. Esse avranno la possibilità di presentarsi, in una mattinata di pitch, di fronte ad una giuria di esperti locali. A questi ultimi compete il compito di scegliere tra 3 e 10 start up - per ogni città del tour - da portare alla finale nazionale cui seguirà poi un'ulteriore selezione, per completare il panel dei finalisti.

Le startup più interessanti potranno essere anche selezionate per rientrare in QVC Next - il programma di scouting, promosso da QVC Italia, che offre un accesso privilegiato al proprio canale distributivo ed un piano di accelerazione di business personalizzato. Per partecipare all'evento le start up devono compilare un form su [www.qvcnext.it/tour](http://www.qvcnext.it/tour) nella sezione dedicata, allegando un file di presentazione. Per il pubblico adesioni a [ggi@ui.torino.it](mailto:ggi@ui.torino.it).

L'evento descritto non è però che un tassello di una intensa

due giorni, rigorosamente a porte chiuse, che vedrà riuniti e allavoro i vertici nazionali del movimento per definire strategie e futuro del Gruppo. Il 9 marzo nel pomeriggio gli imprenditori saranno all'Unione Industriale per le attività del Consiglio Centrale e per preparare, nei contenuti, la riunione delle Assise dei Giovani Imprenditori 2017 che si terranno il 9 ed il 10 al Lingotto. Si tratterà di un incontro molto importante, che vedrà la partecipazione di oltre 500 giovani imprenditori provenienti da tutta Italia e che sarà focalizzato sul significato dell'essere giovani imprenditori e sui valori del Gruppo.

In particolare verranno affrontati i temi relativi alla partecipazione e all'organizzazione, all'essere imprenditori e al tempo stesso associati fruitori di servizi, alla perdurante volontà di essere classe dirigente, al desiderio di essere - ancora e sempre - coscienza critica di Confindustria al passo con i tempi e, infine, alla voglia di dare voce ai giovani in autonomia. Da ultimo, con «Italian Identity Index - Mappiamo l'Italia» organizzato dal Comitato Made in Italy GI si avrà modo di dare lustro alla presidenza di Marco Gay, che ha rappresentato nel migliore dei modi i giovani im-

prenditori italiani, la loro energia e capacità di visione, ma anche una certa "torinesità" di cui siamo profondamente orgogliosi.

