

**[IL PROGETTO]****Clara by Santa Clara Milano, la prima start-up nel palinsesto di Qvc**

Clara by Santa Clara Milano è la prima startup del settore moda ad essere finita nel circuito televisivo e online di Qvc Italia. La giovane azienda, attiva nel settore delle calzature, è stata selezionata nell'ambito del progetto Qvc Next, che offre alle pmi l'opportunità di crescere entrando a far parte del palinsesto di questo canale di televendite. La start-up milanese adesso ha creato una mini collezione ad hoc per il pubblico di Qvc. Si tratta di 25 pezzi che vanno dalla ballerina, alla décolleté, dallo stivale alla francesina. «Santa Clara Milano — commenta Paolo Filpin, Senior buyer fashion di Qvc Italia — ha saputo cogliere da subito l'opportunità che il nostro canale offre ai giovani imprenditori sia in termini di visibilità che di distribuzione. Così, grazie al fondatore Andrea Zavattarelli e al nostro team, è nata la nuova linea di calzature Clara by Santa Clara Milano, ideata per una donna contemporanea attenta alla cura del dettaglio». (st.a.)