

**[L'INIZIATIVA]****La selezione delle buone idee passa dalla tv**

Qvc, la piattaforma multimediale di shopping e intrattenimento fondata nel 1986 negli Stati Uniti e sbarcata in Italia nel 2010, è a caccia di innovazioni made in Italy. Il canale di vendite televisive e on line ha infatti lanciato pochi mesi fa il progetto QvcNext, un programma di open innovation che offre alle imprese italiane "l'opportunità di crescere attraverso un piano di accelerazione personalizzato". In collaborazione con università, associazioni e incubatori, **Qvc** seleziona giovani imprese che operano nel mondo della bellezza, moda, accessori, gioielli e bijoux, casa, cucina e tecnologia e dà loro spazio sui propri canali di vendita. I prodotti delle start up vengono promossi sia sul sito web di e-commerce, sia soprattutto attraverso il canale televisivo, garantendo visibilità e una rete di distribuzione capillare capace di raggiungere 25 milioni di famiglie sul territorio nazionale. Inoltre per i progetti di successo offre l'opportunità di internazionalizzazione, nei mercati in cui **Qvc** è presente: Stati Uniti, Inghilterra, Germania, Giappone, Francia e Cina in joint venture con Cnr Mall. Il gruppo punta così a trovare prodotti innovativi e originali da inserire nella propria offerta. Le start up avranno dati istantanei sui risultati di business e sul gradimento dei prodotti: un primo test per dare forma alle strategie future.

(v.ul.)

