


Tessuto smart cercasi. E il nuovo mondo fashion si è raccontato in Fiera

 corriereinnovazione.corriere.it/2016/09/11/tessuto-smart-cercasi-nuovo-mondo-fashion-si-raccontato-fiera-4ba8a2e6-780e-11e6-83b8-0f3d7d1c35c5.shtml

Milano, 11 settembre 2016 - 13:24

Il Barcamper di Dpixel ha fatto tappa a Milano. E nell'ufficio mobile i protagonisti della moda che vogliono fare impresa hanno potuto raccontare le loro idee innovative

di Peppe Aquaro

Alla ricerca dello "smart textiles" migliore, garantendo comfort, resistenza e riparazione in versione 2.0. E poi si sa, la moda del futuro e i tessuti di domani richiedono sempre più processi innovativi. Così tutte le novità sono arrivate prontamente a Milano, nei giorni scorsi, in occasione di "Milano Unica", il salone italiano del tessile. Ad attendere i protagonisti della moda che verrà, c'era il Barcamper di Dpixel, all'interno del quale era stato allestito un ufficio mobile da Qvc Next, il programma a sostegno dell'imprenditoria italiana promosso da Qvc, la piattaforma multimediale leader nello shopping televisivo e on-line.

Le imprese si raccontano

Per il progetto Qvc Next e Dpixel si tratta di un ritorno a Milano, dopo nove soste in altrettante piazze italiane. Alla Fiera di Rho, all'interno dell'ufficio mobile, esperti di scouting sono stati pronti a dire la loro sui candidati. Eh sì, perché tutti coloro che ritenevano di avere la stoffa giusta, non hanno dovuto far altro che candidarsi su <http://www.dpixel.it/stop/> per entrare e raccontarsi in uno slot della durata di trenta minuti. Ma qui si cercano soprattutto idee. Ecco perché, per coloro che non hanno potuto esserci a Milano, è stato possibile far conoscere le proprie intuizioni imprenditoriali sul sito www.qvcnext.it. Mezz'ora, quindi, per scoprire le idee imprenditoriali del mondo fashion. L'incontro è stato organizzato in collaborazione con Assolombarda.

Dall'idea al piccolo schermo

Gli esperti di QVC sono pronti a presentare un piano di accelerazione personalizzato a tutte le piccole e medie imprese meritevoli di assistenza. "Il nostro obiettivo è scoprire e ispirare le imprese appena nate, piccole e medie. Far crescere un'idea, fino a farla diventare grande, sostenibile e tangibile. Per fare questo occorre mettersi all'ascolto e andare sul territorio", spiega Chiara Pariani, Innovation and business development di QVC Italia, augurandosi che, tra le diciassette ore di diretta al giorno delle aziende presentate in tv, possano trovare spazio anche le giovanissime imprese del mondo fashion. "I nostri passaggi televisivi permettono feedback istantanei sui risultati di vendita e sulle preferenze del pubblico", aggiungono i responsabili della piattaforma multimediale dello shopping televisivo e online.

11 settembre 2016 | 13:24