



► 01 Agosto 2016

UniCredit Start Lab e QVC Italia insieme per promuovere le startup innovative del made in Italy

Nuove opportunità per le startup iscritte a UniCredit Start Lab, il programma di sostegno e accelerazione per giovani imprese innovative ideato da UniCredit, giunto quest'anno alla sua terza edizione. Grazie alla collaborazione con QVC Italia, piattaforma multimediale di shopping che unisce un canale televisivo in diretta 17 ore al giorno a una forte presenza e-commerce via web e social media, le startup selezionate avranno infatti accesso al nuovo programma QVC Next. «L'obiettivo è di portare nuovi imprenditori, piccole e medie imprese a presentarsi al grande pubblico e ad accelerare il proprio percorso di crescita – ha commentato Chiara Pariani di QVC Italia. – Ci interfacciamo direttamente con le aziende e, insieme a loro, definiamo la modalità di racconto della loro storia. Accompagniamo l'imprenditore in tutte le fasi, dall'ideazione del prodotto al magazzino, fino alla messa in onda televisiva e online».

Pubblicom Now augura ai lettori buone vacanze e tornerà sulle vostre scrivanie martedì 6 settembre. Il sito invece continuerà a essere regolarmente aggiornato.