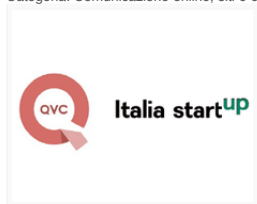


16 giugno 2016

QVC Italia e l'Associazione Italia Startup insieme alla ricerca di startup made in Italy per trasformare progetti innovativi in progetti imprenditoriali solidi

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web



QVC Italia, piattaforma multimediale di shopping che opera sia attraverso la TV (canale 32 Digitale Terrestre e tivùsat, 475 Sky) che l'e-commerce, e Italia Startup, associazione che aggrega e rappresenta l'ecosistema startup italiano hanno dato vita a una collaborazione strutturata per selezionare giovani imprese innovative italiane, coerenti con le categorie merceologiche trattate dal canale: bellezza, moda e accessori, gioielli, casa, cucina e tecnologia.

QVC Italia supporta concretamente imprenditori, PMI e startupper mettendo a disposizione una serie di strumenti in grado di verificare in tempo reale le performance di vendita, riducendo il rischio e massimizzando visibilità e opportunità di crescita grazie alla distribuzione capillare in 25 milioni di case in Italia e potenzialmente alla rete QVC internazionale.

La base associativa di Italia Startup, formata sia da startup innovative che da loro partner (incubatori, investitori e abilitatori) è stata coinvolta in un processo di scouting, a partire da un brief condiviso con QVC Italia, per identificare le startup più idonee a essere presentate sui canali televisivi e digitali di proprietà dell'Azienda offrendo loro una grande occasione di visibilità e di crescita.

Il format di vendita basato sullo storytelling, tipico del mondo QVC, si presta molto bene nel caso delle startup: è infatti intenzione dell'azienda non solo valorizzare i prodotti innovativi che vengono proposti dalle startup selezionate, ma anche far raccontare le storie agli imprenditori, spesso giovani, che hanno creato e sviluppato i prodotti che vengono venduti tramite il network QVC.

"L'approccio di QVC Italia ci è piaciuto fin da subito - commenta Andrea Monti, Consigliere Italia Startup con delega all'Open Innovation - sia perché il contesto e l'obiettivo sono chiari, sia perché l'opportunità per le startup è immediato e tangibile. Non si tratta né di ricevere finanziamenti, né di entrare nel loro albo fornitori, ma di diventare partner industriale, con la possibilità di far entrare il proprio prodotto innovativo nei potenti canali di vendita del network televisivo e online, con evidenti e veloci opportunità di scalare nei confronti di un mercato difficile, come quello consumer. Inoltre la logica del racconto ben si presta a realtà imprenditoriali giovani e poco conosciute, il cui founder può far emergere la propria storia personale e soprattutto professionale, spiegando in che contesto è nato il prodotto innovativo proposto"

"Il nostro obiettivo è scoprire e ispirare le imprese appena nate, piccole e medie. Far crescere un'idea fino a farla diventare grande, sostenibile e tangibile. Perciò abbiamo individuato Italia Startup come partner ideale per QVC Next, il programma a sostegno dell'imprenditoria. Italia Startup attraverso lo scouting ci aiuta a trasformare progetti innovativi in progetti imprenditoriali. Noi di QVC Italia mettiamo a disposizione il nostro know how, il nostro modo di fare le cose, la nostra dedizione per spingere ogni impresa oltre le proprie ambizioni" commenta Chiara Pariani, Innovation and Business Development di QVC Italia.

Il processo di selezione è ancora in corso e QVC Italia annuncerà a fine settembre l'esito della selezione, avvenuta grazie al network dell'Associazione.

[« allaguida.it porta l'adrenalina di... Imprese, startup e istituzioni si...»](#)
[<- Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

- COMUNICAZIONE
- ADDRESS
- AGEMA
- COMMUNICATION
- CATONI ASSOCIATI
- COOEE
- EARLYMORNING
- EMERGENCY GROUP
- FULLBRAND
- HOMINA PDC
- INKOUT
- COMMUNICATION
- LEO TETT - ARC
- LUIS.IT
- COMMUNICATION

[CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)