

**GIOVANI IMPRENDITORI****Hai un'idea? Mettiti in gara. Si scaldano i motori di StartUp Contest**

■ In palio ci sono: un investimento diretto fino a 100mila euro, un roadshow dedicato presso un club di importanti investitori, l'associazione a Confindustria Giovani Imprenditori a condizioni di favore. Tutto questo andrà al vincitore (o ai vincitori) dello 'G.I. StartUp Contest', la competizione ufficiale promossa dai giovani Imprenditori di Confindustria che si terrà durante il convegno nazionale del 10 e 11 giugno prossimi a Santa Margherita Ligure.

Dopo il successo dell'edizione 2015, con 150 StartUp iscritte in soli cinque giorni, quest'anno si replica alzando ulteriormente il livello. Lo confermano l'adesione - prima volta assoluta - di Google e la diretta streaming su QVC Next.

«Cerchiamo di comunicare - spiega Andrea Cotrufo, uno dei principali promotori dell'iniziativa - che è importante assistere e partecipare, non solo vincere. Lo StartUp Contest rappresenta infatti un momento di massima visibilità e di confronto».

Candidature anche dall'estero

Le candidature saranno bloccate a quota 500: «Molte arrivano dal Sud - sottolinea Cotrufo - e ci sono anche StartUp da Inghilterra, Grecia e Olanda». È già in corso una scrematura che permetterà di arrivare ai 12 Challenger che venerdì prossimo presenteranno il proprio modello di business alla giuria, ma c'è tempo per le iscrizioni fino al 3 giugno.

A valutare i progetti, Google, Benedetta Arese Lucini, Vodafone, iStarter, Digital Magics, SharkBites, QVC Next, Be-Come e U-Start. Che decideranno se i vincitori saranno due o soltanto uno.

Quest'anno lo StartUp Contest ha ottenuto il patrocinio ufficiale della European Confederation of Young Entrepreneurs (Yes), la Confederazione europea dei giovani imprenditori. Un ulteriore riconoscimento e uno stimolo in più per partecipare.

**Il logo dell'iniziativa**