

QVC Italia lancia: QVC Next – per sostenere le piccole imprese italiane

www.madeinitalyfor.me/news/qvc-italia-lancia-qvc-next-dpixel/

Andrea Guidetti

QVC Italia retailer multimediale con piattaforma multicanale al servizio dello shopping, lancia **QVC-Next**, mettendo a disposizione delle piccole imprese italiane i propri canali tv, web e social media, come mezzi di promozione e sostegno.

Qvc-Next, sarà dunque un programma a sostegno delle imprese italiane: appena nate, piccole e medie. In sinergia con i partner dell'ecosistema innovazione, offrirà l'opportunità di crescere attraverso un piano di accelerazione personalizzato, garantito dal palinsesto QVC oltre che da social network e sito e-commerce.

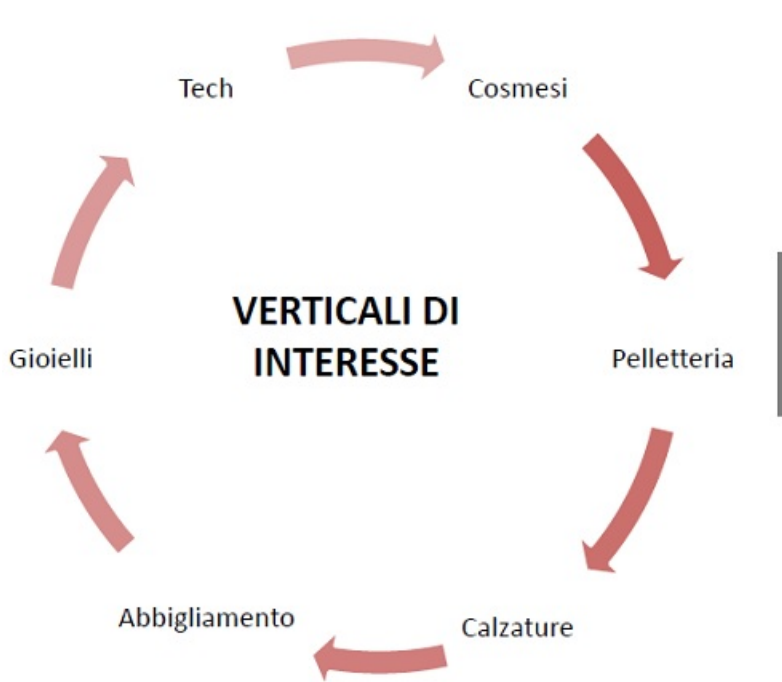
Al fine di selezionare le migliori realtà imprenditoriali, un team dedicato e guidato dalla squadra di **dPixel**, valuterà ogni singolo progetto imprenditoriale secondo le potenzialità e specificità che lo contraddistinguono.



“Vogliamo investire sull'intuizione, sul lavoro e sulle aspirazioni che danno vita alle imprese emergenti italiane, con una particolare attenzione al mondo femminile” commenta **Chiara Pariani**, Innovation and Business Development di QVC Italia. **“E lo facciamo raccontando con passione le storie di queste realtà, costruendo le opportunità per renderle un successo. Perché il nostro know-how, il nostro modo di fare le cose, la nostra dedizione possano spingere ogni impresa oltre le proprie ambizioni”** conclude **Paolo Penati**, Amministratore Delegato di QVC Italia.

Così, stringendo rapporti di partnership con associazioni, poli universitari, incubatori e venture capitalist, QVC Italia, seleziona i progetti più promettenti proponendoli e promuovendoli non solo attraverso il sito e-commerce, ma soprattutto attraverso il canale televisivo, garantendo visibilità e una rete di distribuzione capillare capace di raggiungere 25 milioni di famiglie sul territorio nazionale. Inoltre per i progetti di successo offre l'opportunità di internazionalizzazione, nei mercati in cui **QVC** è presente: **Stati Uniti, Inghilterra, Germania, Giappone, Francia** e **Cina** in joint venture con **CNR Mall**.

QVC continua a sostenere la cultura di fare impresa fedele alla propria missione.



LE OPPORTUNITÀ CHE OFFRE IL PROGETTO

- Ingresso nel radar QVC
- Formazione specifica per ingresso nel canale dello shopping multimediale e televisivo
- Concrete possibilità di ampliamento del mercato
- Possibilità di internazionalizzazione
- Aumento di visibilità

Come luogo di scoperta e ispirazione, di persone reali con storie vere, QVC consente alle nuove realtà di ritagliarsi un ruolo di rilievo e una peculiare visibilità nel mondo della bellezza, moda, accessori, gioielli e bijoux, casa, cucina e tecnologia.

Grazie allo **storytelling**, che rende vincente e unico il format di QVC in Italia e nel mondo, le imprese emergenti hanno la possibilità di raccontare la propria storia e la storia dei propri prodotti direttamente al pubblico. QVC affiancherà le imprese monitorando e dando dei feedback istantanei sui risultati di business e sul gradimento dei prodotti, fornendo così un market test immediato. Questo asset differenziante, consente così ai nuovi brand di individuare il proprio potenziale riducendo al minimo il rischio.

dPixel ed il progetto itinerante del Barcamper

dPixel e la sua piattaforma Barcamper



dPixel è una innovation factory, con focus nei settori delle tecnologie digitali, che ha l'obiettivo di far crescere idee innovative e talenti imprenditoriali, lavorando in partnership con startup e grandi aziende.



Definiamo le strategie di
innovazione



Sviluppiamo le competenze
per l'innovazione



Acceleriamo l'innovazione

dPixel è focalizzata su tre aree di attività: origination attraverso la selezione e formazione di giovani talenti imprenditoriali, accelerazione e venture advisory grazie alla progettazione ed esecuzione di programmi di accelerazione di startup e open innovation tramite servizi di consulenza e formazione in grandi aziende. Nel 2012 ha lanciato la piattaforma di scouting e accelerazione **Barcamper**, l'ufficio mobile con cui il team di dpixel è da sempre in rete con l'ecosistema dell'innovazione sul territorio e incontra ogni anno oltre 1.000 nuove startup alla ricerca di capitali e competenze.

In questi anni ha collaborato e realizzato programmi di innovazione con partner come: **TIM WCAP, Microsoft, Fondazione Cariplo, Cisco, HP, Commissione Europea, Regione Emilia Romagna/Aster, Asset Camera/Camera di Commercio di Roma, Consorzio Cipnes, Calabria Innova, Basilicata Innovazione, Allianz, Eon, Consorzio Innautic, IWBank, MTV e Sardegna Ricerche.**

Il programma QVC Next

Il programma **QVC Next** si sviluppa in quattro parti:

- **Scouting** – Selezione di Startup e giovani PMI, grazie alla consolidata esperienza del team di scouting dpixel/Barcamper. Lo scouting verrà realizzato mediante l'utilizzo del Barcamper, l'ufficio mobile di dpixel, il quale si sposta lungo tutto il territorio nazionale, alla ricerca di innovazione.
- **Visibilità e multicanalità** – TV, sito, social network, iniziative speciali sono l'acceleratore ideale per le imprese selezionate. La multicanalità di QVC è in grado di lanciare in modo efficace, garantendo visibilità su tutto il territorio nazionale.
- **Supporto e distribuzione** – QVC è in grado di offrire delle condizioni personalizzate per supportare le imprese selezionate, con la possibilità di internazionalizzarle grazie a un network presente in 7 paesi. Può garantire, inoltre, una rete distributiva con consegna a livello capillare, su tutto il territorio nazionale.
- **Consulenza e feedback** – QVC affiancherà le imprese monitorando e fornendo dei feedback istantanei sui risultati di business e sul gradimento dei prodotti, fornendo così un market test immediato.



Come aderire al programma

Gli imprenditori interessati a presentare la propria idea al team di selezione **dPixel/QVC** potranno prenotare online uno slot, di circa 30 minuti, sul sito **dPixel – Barcamper**. Per l'incontro non è obbligatorio presentare documentazione specifica. Qualsiasi tipo di materiale illustrativo è comunque utile per gli approfondimenti.

Ai partner locali il programma offre:

- Supporto media di QVC per le singole tappe.
- Menzione del partner nel comunicato stampa diffuso a livello locale.
- Visibilità sui canali social Barcamper e dPixel.
- Visibilità del logo sulla pagina web della tappa del tour sul sito **dPixel – Barcamper**.
- Valorizzazione delle eccellenze locali e concrete opportunità per le realtà produttive del territorio di riferimento.

Di contro, ai partner locali il programma richiede:

- La disponibilità a ospitare per un giorno il Barcamper in area idonea (circa 30mq con la possibilità di allaccio all'alimentazione elettrica), per la realizzazione della tappa di scouting.
- La diffusione dell'opportunità a livello locale per favorire la massima partecipazione delle aziende e startup del territorio.



Ma chi è QVC Italia?

QVC Italia nasce nel 2010 dall'esperienza del più grande canale di shopping del mondo, il secondo canale televisivo americano per dimensioni e parte di **Liberty Media Corporation–Liberty Interactive Group**. Fondato nel **1986** dal visionario imprenditore **Joseph Segel**, **QVC** unisce nel proprio nome i valori che porta avanti da quasi trent'anni: Qualità, Valore e Comodità. Al centro di tutto: il cliente.

QVC è un retailer multimediale che mette la propria piattaforma multicanale al servizio dello shopping: tv, web e social media sono i mezzi attraverso cui creiamo con chi ci segue relazioni autentiche e biunivoche, che si alimentano a vicenda per crescere costantemente.



Attraverso la TV (canale 32 del Digitale Terrestre e Tivùsat, canale 475 di Sky) e lo streaming sul proprio sito web, QVC offre 17 ore di diretta al giorno, sette giorni su sette, con show che uniscono l'intrattenimento alla vendita, in cui 16 presenter accompagnati da ospiti esperti diventano insieme amici e personal shopper, in grado di guidarti nell'ampia offerta di prodotti suddivisi nelle categorie Gioielli, Moda, Accessori, Bellezza, Cucina, Casa ed Elettronica. Su QVC puoi trovare piccoli e grandi marchi italiani ed internazionali, accuratamente selezionati per offrirti una qualità su cui puoi contare.

L'esperienza di shopping continua su qvc.it, dove puoi scoprire tutti i prodotti a catalogo con informazioni dettagliate e le recensioni dei clienti, oltre a contenuti speciali creati apposta per te.

Infine, QVC è anche una vivace community sui social network, con una pagina Facebook che ormai conta oltre 2.000.000 di fan. A tutto questo si unisce il Servizio Clienti, sempre a disposizione per rispondere alle tue richieste. QVC ti accompagna in ogni momento dello shopping, dalla scelta dei prodotti all'assistenza post-vendita, per darti sempre la miglior esperienza possibile. Per questo, ad oggi, il 95% di clienti si dichiara soddisfatto.

Per Informazioni

QVC Next – www.qvc.it // E-mail: info@qvcnext.it // Pagina Facebook: [QVC Italia](#)

dPixel – Barcamper // E-mail: info@dpixel.it // Pagina Facebook: [dPixel](#)

[Tweet](#)