



PROGETTO «QVC NEXT»

Hub 21 promuove le piccole imprese picene

HUB21 e Dpixel insieme per promuovere il progetto 'Qvc Next', che aiuta le piccole imprese ad avere visibilità grazie ai canali televisivi (32 del digitale terrestre, Tivùsat e 475 di Sky) e all commercio elettronico, raggiungendo così 25 milioni di famiglie in Italia. Lo scouting delle idee imprenditoriali avviene con un camper, allestito da ufficio mobile, a bordo del quale viaggia un team di esperti e professionisti, che selezioneranno le intuizioni più promettenti da sottoporre a Qvc. Nel nostro territorio arriveranno venerdì, in piazza Arringo, dalle 9,30 alle 18. La selezione è rivolta a giovani imprese che producono nei settori bellezza, moda e accessori, gioiello, casa, cucina ed elettronica, categorie trattate da Qvc. Le imprese che vogliono partecipare alla selezione devono inviare una manifestazione d'interesse, indicando nome e sede aziendale, settore, sito web, nome del referente e contatto mail o cellulare a: comunicazione@hub21.it o prenotarsi al sito <http://dpixel.it/stop/30>. «Non lasceremo sole le aziende selezionate - ha dichiarato l'amministratore delegato di Hub21, Luca Scali - ma le assisteremo nelle azioni di marketing con campagne digitali mirate a rafforzare il messaggio televisivo».