



RUBRICHE / COSA CAMBIA

QVC SALE A BORDO DEL BARCAMPER DI DPIXEL. DIECI TAPPE IN GIRO PER L'ITALIA ALLA RICERCA DI IMPRESE ITALIANE INNOVATIVE

Publicato nel 2016

QVC Next, il programma a sostegno dell'imprenditoria italiana promosso da QVC, piattaforma multimediale attiva nello shopping televisivo e online, sale a bordo dell'ufficio mobile **Barcamper di dpixel**, una innovation company con focus nei settori delle tecnologie digitali, che ha l'obiettivo di far crescere idee innovative e talenti imprenditoriali.

Il tour in partenza a maggio prevede **10 tappe tra i distretti produttivi dell'eccellenza made in Italy**. Prima tappa ieri a Milano presso Seeds&Chips, summit internazionale interamente dedicato alla Food Innovation.

Barcamper, il camper allestito come un ufficio mobile, è la piattaforma di accelerazione lanciata da dpixel. A bordo del mezzo, un team congiunto di esperti di scouting e di professionisti selezionerà e supporterà le intuizioni e le idee imprenditoriali più promettenti che verranno sottoposte e vagliate da QVC.

Per partecipare bisogna prenotare online su dpixel.it/tour uno slot della durata di 30 minuti in una delle tappe in programmazione. E se si è impossibilitati a partecipare, è possibile presentare la propria idea di impresa sul sito qvcnext.it

A seguito della selezione, QVC sarà in grado di offrire condizioni personalizzate per supportare le imprese selezionate: affiancherà le imprese monitorando e fornendo dei feedback istantanei sui risultati di business e sul gradimento dei prodotti, fornendo così un market test immediato.