

Estrazione : venerdì 13 maggio 2016
Categoria :
File :
piwi-9-12-112176-20160513-1119454743_1.xml
Audience : 0

http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=62188

LOGIN

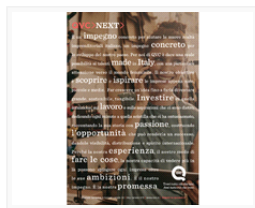
mediakey .tv

- HOME
 - TESTATE
 - NEWS
 - AWARDS
 - VIDEO
 - OPERATORI
 - SHOP
 - IL GRUPPO
 - CONTATTI
 - AREA UTENTI
 - JOB OPPORTUNITIES
- NEWSLETTER
 - ARCHIVIO NEWS

13 maggio 2016

QVC sale a bordo del Barcamper di dpixel dieci tappe in giro per l'Italia alla ricerca di imprese italiane innovative

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi, Comunicazione online, siti e concorsi web



QVC Next, il programma a sostegno dell'imprenditoria italiana promosso da QVC, la piattaforma multimediale leader nello shopping televisivo e online, sale a bordo dell'ufficio mobile Barcamper di dpixel, una innovation company con focus nei settori delle tecnologie digitali, che ha l'obiettivo di far crescere

idee innovative e talenti imprenditoriali.

Il tour in partenza a maggio prevede 10 tappe tra i distretti produttivi dell'eccellenza made in Italy. Prima Tappa Milano il 12 maggio presso Seeds&Chips, il Summit internazionale interamente dedicato alla Food Innovation, dove cibo e tecnologie si incontrano. Un evento in cui centinaia di startup, aziende del food e del tech, investitori, opinion leader e policy makers entrano in contatto per condividere contenuti e visioni.

La collaborazione tra QVC e Barcamper ha l'obiettivo di stimolare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative nelle categorie commerciali trattate dal retailer multimediale: bellezza, moda e accessori, gioielli, casa, cucina e tecnologia.

Barcamper, il camper allestito come un ufficio mobile, è la piattaforma di accelerazione lanciata da dpixel. A bordo del mezzo, un team congiunto di esperti di scouting e di professionisti selezionerà e supporterà le intuizioni e le idee imprenditoriali più promettenti che verranno sottoposte e vagliate da QVC. Partecipare è semplice, basta prenotare online su www.dpixel.it/tour uno slot della durata di 30 minuti in una delle tappe in programmazione. E se si è impossibilitati a partecipare, è possibile presentare la propria idea di impresa sul sito www.qvcnext.it

A seguito della selezione, QVC sarà in grado di offrire condizioni personalizzate per supportare le imprese selezionate: affiancherà le imprese monitorando e fornendo dei feedback istantanei sui risultati di business e sul gradimento dei prodotti, fornendo così un market test immediato.

Un'opportunità per entrare nel radar QVC, avvalendosi di una formazione specifica per approdare al canale multimediale e sviluppare il proprio business.

"Il nostro obiettivo è scoprire e ispirare le imprese appena nate, piccole e medie. Far crescere un'idea fino a farla diventare grande, sostenibile e tangibile. Per fare questo occorre mettersi all'ascolto e andare sul territorio. Perciò abbiamo individuato Barcamper come partner ideale per trasformare in modo strutturato le idee in progetti imprenditoriali, mettendo a disposizione il nostro know how, il nostro modo di fare le cose, la nostra dedizione per spingere ogni impresa oltre le proprie ambizioni" commenta Chiara Pariani, Innovation and Business Development di QVC Italia.

"Siamo entusiasti di questo progetto - ha dichiarato Gianluca Dettori, Presidente di dpixel - con il Barcamper stiamo per intraprendere un viaggio verso l'eccellenza del Made in Italy. Ampliando il nostro raggio d'azione, vogliamo costruire un ponte che collega le giovani realtà imprenditoriali verso una rete di distribuzione capillare di 25 milioni di famiglie sul territorio nazionale e verso mercati internazionali. QVC è una piattaforma multimediale unica nel suo genere e il suo crescente interesse verso le giovani imprese, rappresenta una grande e concreta opportunità per l'imprenditorialità italiana."

« Nuovo sito e nuovo logo per... #DocMaremmaToscana: il Consorzio... »
< Indietro a: News

- GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
- AGENZIE COMUNICAZIONE
- ADDRESS
- AGEMA
- AND COMMUNICATION
- CATONI ASSOCIATI
- COOEE
- EARLYMORNING
- EXPANSION GROUP
- FULLBRAND
- HOMINA PDC
- INKOUT
- LEAD COMMUNICATION
- LEO BURNETT - ARC
- LUIS.IT
- MELA COMMUNICATION
- CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI